



مستری
سخنرانی

این کار هر چه باشد، محصولش یک اثر و یادگار است. اثر و یادگاری که قرار است از ما در دنیا بماند. همین اثر سبب خواهد شد نام مادر دنیا جاودانه شود. همانطور که هم‌اکنون بسیاری از اسطوره‌های قرن‌های گذشته در جهان جاودان هستند. این اثر، رسالت یا دلیل و فلسفه‌ی زندگی ماست. معنای زندگی ماست. معنای زندگی، همچون خون در رگ، به ما جان و انگیزه می‌دهد. اگر بدانیم معنای زندگی‌مان چیست، دیگر خسته و سردرگم نمی‌شویم. وقت آن رسیده که برای خودمان زندگی کنیم. برای معنای زندگی‌مان! در این صورت مشغول زندگانی خواهیم شد؛ نه زنده‌مانی!

چرا زنده‌ام؟

تاکنون به این سوال فکر کرده‌ای؟ چرا زنده‌ای و برای زنده ماندن تلاش می‌کنی؟ اگر مادر یا پدر هستی، شاید جوابت این باشد: "خب معلومه، باید زنده بمونم تا بچه‌هام رو سر و سامون بدم"

اگر قرار باشد صادق باشیم، باید بگویم این دلیل، کافی نیست. البته رسیدگی به فرزندان را می‌توان جزء وظایف‌ها دسته‌بندی کرد. اما دلیل حضور مادر این دنیا، انجام کاری منحصر به فرد است که از دیگران ساخته نیست. کاری که نتیجه‌ی آن، زندگی بهتر و یا آرامش بیشتر برای دیگران است.



جایگاه قابل قبول

با اینکه بسیاری از آداب و عادات نیکو در جامعه به فراموشی سپرده شده، اما جامعه همچنان احترام والایی برای استاد، سخنران، نویسنده و مدرس قائل است. لذا یک سخنران تأثیرگذار همواره از جایگاه اجتماعی خاصی در جامعه برخوردار است. این جایگاه حتی در خارج از کشور هم قابل احترام است.



درآمد قابل توجه

کلام یک سخنران، از بروز خطاها و اشتباهات زیادی جلوگیری می‌کند. به همین دلیل مردم حاضرند بهای رفتار هوشمندانه را پرداخت کنند. این اصل سبب می‌شود سخنران‌های متخصص، درآمد بسیار بالایی را از حرفه‌ی خود داشته باشند. همچنین بر اساس آمارهای جهانی، از سال ۲۰۲۳ شغل سخنرانی و مربی‌گری، یکی از ده درآمد بالای دنیا را به خود اختصاص داده است.



چرا سخنرانی؟

- تصور کنید در حوزه‌ی تخصصی و حرفه‌ی خودتان به یک سخنران تبدیل شوید. آن‌گاه کلام شما به جامعه خدمت خواهد کرد. چه راه‌هایی که به واسطه کلام شما برای جامعه نمایان می‌شوند. چه انگیزه‌هایی که به واسطه سخنرانی شما در وجود دیگران زنده می‌شوند. چه تصمیم‌های سنجیده‌ای که با راهبری شما، گرفته می‌شوند. و چه بسیار افرادی که به واسطه‌ی بیان شما، از تصمیم‌ها و اقدام‌های نسنجیده مصون می‌مانند.
- حالا متوجه شدید اثری که می‌توان به کمک سخنرانی در جامعه ایجاد کرد و به یادگار گذاشت چیست؟ آری، آگاهی
- این آگاهی حتی، می‌تواند از جنس کتاب باشد. کتابی که شما نوشته‌اید. کتابی که حاصل تجربه‌ی شماست. یادگار شماست.
- اما دلایلی دیگر برای در اختیار گرفتن مرکب سخنرانی



نبود رقابت

در صنعت سخنرانی به دلیل نیاز بالای جامعه به آموزش‌های کاربردی، به هیچ عنوان رقابت وجود ندارد. از آنجایی که تعداد سخنران‌های حرفه‌ای به نسبت جمعیت در کشور ما در مقایسه با کشورهای پیشرفته، بسیار پایین (و در حقیقت ناچیز) است لذا بر اساس تئوری مطرح شده توسط "دبلیو چان کیم"، صنعت سخنرانی در ایران هم-اکنون یک اقیانوس آبی است. به طور قطع در سال‌های پیش رو، صنعت سخنرانی در کشور رشد چشمگیری خواهد داشت. در حال حاضر، ورود به این صنعت، یک فرصت بی‌نظیر است..



بی نیاز از سرمایه

سرمایه‌ی یک سخنران، دانش و مهارتش است. از همین رو، شغل سخنرانی، مثل بسیاری از مشاغل، نیاز به سرمایه‌گذاری قابل توجهی از قبیل خرید یا اجاره مغازه، تجهیز محل کار و... ندارد. البته نیاز است برای کسب مهارت و یادگیری روش‌ها و در نتیجه صرفه‌جویی در زمان، برای یادگیری خودمان و در حقیقت روی خودمان سرمایه‌گذاری کنیم.



حس خوب رضایت شخصی

خوب به این جمله توجه کنید: هیچ حسی زیباتر از تغییر مخاطبتان نیست. تأکید می‌کنم این حس، زیباترین و جذاب‌ترین حس دنیاست. زمانی که شاهد هستید افراد زیادی به واسطه کلام شما در سخنرانی، تغییر کرده‌اند و یا از برنامه خود نتیجه گرفته‌اند، از خوشحالی در پوست خود نمی‌گنجید. این حس بی‌نظیر، قیمت ندارد. مثل پزشکی که نتیجه‌ی درمان خود را در سلامتی بیمارش می‌بیند. اجازه دهید همین جایک قول به شما بدهم. زمانی که موفق می‌شوید با کلامتان حال دیگران را خوب کنید، از شادی فراوان، در مقابل عظمت خداوند به سجده خواهید افتاد. قول می‌دهم در ذهن و دل‌تان خواهید گفت: "خداوند، آیا در دنیا چیزی بهتر از این هست؟"



رضایت و خوشحالی مخاطب

فرض کنید کالایی را برای منزل خریدید. مثلاً یک پنکه

بعد از چند هفته، از کیفیت پنکه و خرید آن خیلی راضی هستید. آیا این رضایت شما سبب می‌شود به پاس قدردانی، یک دسته گل برای فروشنده بفرستید و از او تشکر کنید؟ خیلی بعید است.

سخنرانی از معدود مشاغلی است که در آن مخاطبین شما بهای حضور در سمینارشان را می‌پردازند، با خوشحالی در برنامه حضور می‌یابند، از شما می‌آموزند، کلام شما را به خاطر می‌سپارند، در زندگی و در شغلشان پیاده می‌کنند و پس از کسب نتیجه، برای دیدن شما و تقدیر از شما با سبد گل به دیدنتان می‌آیند. جالب نیست؟

سرفصل‌ها:

سخنرانی

اینک تصور کنید این خودرو در اختیار شخصی باشد که می‌خواهد با آن در اسنپ کار کند. آیا می‌تواند از تمامی امکانات خودرو استفاده کند؟

مهم است که ابزار چگونه به کار گرفته می‌شود. ابزار سخنوری و سخنرانی هم به همین شکل امکانات فراوانی دارد. اما مهم است که در اختیار چه کسی باشد و چگونه به کار گرفته شود.

در دوره مستری سخنرانی، حرفه‌ای‌ترین تکنیک‌های سخنوری و سخنرانی تدریس خواهد شد. پس از آموزش، این مهارت را خواهید داشت که در هر جمعی و با هر شرایطی، بسیار حرفه‌ای و اثربخش سخن بگویید. تسلط شما به شیوه‌های متفاوت و متنوع سخنرانی، توانایی بالای سخن‌راندن در هر موقعیتی را به شما خواهد داد.

مهارت سخنوری و سخن گفتن، یک

ابزار است. مهم است که

چگونه این ابزار به کار

گرفته شود و تا چه حد از

قابلیت‌های آن

استفاده شود. لطفاً

یک خودروی بنز

EQS ۲۰۲۲ را در نظر

بگیرید. این خودروی

لوکس، امکانات و

تجهیزات فراوانی دارد و

به جرأت می‌توان گفت

رانندگی با آن وصف ناپذیر است. آسایش این خودرو برای

سرنشینان، ایمنی بسیار بالا، سکوت کامل در کابین در

حین رانندگی و هوشمندی بالای خودرو در این مدل به

معنای واقعی چشمگیر است

فن بیان

بسیاری از افراد، اعتماد به نفس لازم برای حضور و صحبت در جمع را دارند. اما ضعف در بیان و کلام سبب می‌شود صحبت‌ها برای مخاطبین جذاب و گیرانباشد. حتی تکنیک‌های سخنرانی هم در صورتی موثر واقع می‌شوند که سخنور، فن بیان استاندارد داشته باشد. نحوه‌ی ادای کلمات، مهارت‌گزینش‌واژه‌ها در حین صحبت، آهنگ و لحن سخن و سایر مهارت‌های کلامی، اصلی‌ترین عناوین آموزشی ذیل فن بیان در دوره مستری خواهند بود.





متقاعدسازی

باید بپذیریم در عصر ما شنیده شدن از هر زمانی سخت‌تر است. از یک سو مشغله‌های فکری فراوان، ذهن‌مشغولی‌ها و ذهن فریب‌های پرطمطراق و از سوی دیگر بی‌اعتمادی وسیع اجتماعی، موانع قدرتمندی برای شنیده شدن و پذیرفته شدن به شمار می‌روند. به طور قطع وجود ملودی متقاعدسازی در کلام، بیانگر تسلط و توانایی وافر سخنور خواهد بود. بر این اساس، استاندارد مستری سخنرانی، ایجاب می‌کند سخنوران، علاوه بر محتوا، به قدرت نفوذ سخن نیز توجه کنند.

صداسازی

محتوای ارزشمند، موسیقی گوش‌نواز می‌خواهد. دستگاه موسیقی کلامی ما انسان‌ها، همچون سازهای موسیقی قابل تنظیم است. برای دسترسی به تنظیمات، لازم است با عادت‌ها و تمرین‌های صداسازی آشنا شویم و در انجام آن‌ها استمرار داشته باشیم. در دوره مستری سخنرانی، علاوه بر آموزش کاربردی ترین تمرین‌های صداسازی، رژیم تمرینی آن‌ها نیز در تکالیف قرار گرفته و پیگیری می‌شوند.





مقاله نویسی

به عنوان سخنران، لازم است برنامه ای مدون برای برندسازی شخصی و ساخت اعتبار داشته باشیم. مجلات و رسانه های خبری، فرصتی برای دیده شدن و اعلام حضور محسوب می شوند. درج مقاله در آن ها به سخنران کمک می کند با سرعت بیشتری به جامعه معرفی شود. از سوی دیگر مخاطبان نیز با مطالعه مقاله های تخصصی، با دیدگاه نویسنده آشنا می شوند و با آگاهی بیشتر به سخنان وی گوش خواهند داد.

در دوره مستری سخنرانی، مقاله نویسی نه به شیوه دانشگاهی بلکه به روش اجتماعی و مخاطب محور آموزش داده می شود. تا پایان دوره، تعداد قابل توجهی مقاله نوشته شده و منحصر به فرد خواهید داشت.

کتاب نویسی

داشتن رزومه ای قدرتمند، سبب می شود قبل از آغاز سخنرانی، نگرش مخاطبین، به نفع سخنران مدیریت شود. همچنین فردی در جایگاه سخنران، برای معرفی حرفه ای خود نیاز به کارت ویزیتی متفاوت و کاملاً حرفه ای دارد. کتاب می تواند به خوبی این مأموریت را محقق کند. علاوه بر موارد گفته شده، داشتن کتابی مرتبط با حوزه تخصصی، به محتوای صحبت سخنران اعتبار می بخشد. از سوی دیگر صاحب کتاب بودن فرایند برندسازی شخصی را سرعت می دهد. لذا یکی از مهم ترین برنامه های اجرایی در دوره مستری سخنرانی، نوشتن کتاب است. مراحل نوشتن کتاب در دوره مستری سخنرانی، از این قرار است:

از ابتدای دوره، برنامه دقیق و فشرده مطالعات تخصصی آغاز خواهد شد. در میانه دوره، بعد از اینکه دانش محتوای تخصصی شرکت کنندگان به سطح قابل قبولی رسید، نگارش کتاب آغاز خواهد شد. براساس آموزش های نویسنده گی در دوره، با سرعتی باورنکردنی، اقدام به نوشتن می کنید و تا پایان دوره، کتاب و یادگار خود را چاپ و منتشر خواهید کرد.



برگزاری وبینار

نفوذ بالای اینترنت در جامعه و تغییر سبک زندگی و کسب و کارها، تغییرات بسیاری را در صنعت سخنرانی، آموزش و برندسازی به وجود آورده است. بسیاری از سخنران‌ها و اساتید، از این تغییر سبک غافل بوده و تنها به شیوه گذشته سرگرم هستند. حال آنکه استقبال جامعه از سخنرانی‌ها و آموزش‌های آنلاین، فرصت شگفت‌انگیزی را برای ما ایجاد کرده است. فرصتی که اگر از ظرفیت‌های فراوانش استفاده کنیم، می‌توانیم خود را به تعداد افراد بیشتری در اقصی نقاط جهان معرفی کنیم. آن‌چنان که ما نیز در سال‌های اخیر، مخاطبین زیادی از انگلستان، کانادا، استرالیا، نروژ، افغانستان، تاجیکستان، هندوستان، آذربایجان، قبرس، ترکیه و امارات و بینارهای آموزشی داشته‌ایم.

در طول دوره مستری سخنرانی، پس از آشنایی کامل با پلتفرم‌های وبینار و همچنین یادگیری اصول و فنون آموزش آنلاین، مکلف به برگزاری اولین وبینار خواهیم بود.



برندسازی شخصی

گاهی، شهرت بالای شخص سخنور، منجر به پذیرش سهل‌تر و بهتر کلام توسط مخاطب می‌شود. بنابراین خوشنامی و سرشناسی برای یک سخنران لازم است. همچنین سرشناسی هماهنگ با حوزه سخنرانی، دلیل اصلی دعوت سخنران به سخنرانی خواهد بود. در دوره مستری سخنرانی، مسیر امن و جذاب برندسازی شخصی را طی خواهیم کرد.

برگزاری سمینار

به طور قطع می‌توان گفت سخنرانی، اهرم قدرتمند برندسازی شخصی است. به طور خاص، سخنرانی از نوع آموزشی باشد؛ جایگاهی بسیار ویژه‌تر برای سخنران ایجاد خواهد شد. از آنجایی که یکی از اهداف اصلی در دوره مستری سخنرانی، برندسازی شخصی است لذا برگزاری سمینار یکی از سرفصل‌های آموزشی و یکی از تکالیف اصلی دوره محسوب می‌شود. همچنین اغلب سخنران‌ها، به عنوان سخنران مدعو در همایش‌ها و سمینارها سخنرانی می‌کنند. محدود افرادی هستند که توانایی طراحی خط سیر کامل یک سخنرانی طولانی را در قالب یک سمینار دارند. مهارت طراحی و اجرای تمام و کمال سمینار، تضمین کننده ادامه مسیر بعد از دوره مستری سخنرانی، با آگاهی و دانش است.

طراحی و برگزاری آموزش‌های حضوری

یکی از مهم‌ترین تفاوت‌های سخنران‌های آموزشی (مدرس) با سخنران‌های غیر آموزشی، توانایی طراحی آموزش و اجرای آن است. وقتی سخنران در جایگاه مدرس قرار می‌گیرد، کاریزما و احترامی دوچندان نزد مخاطبینش پیدامی‌کند. از سوی دیگر، وجود برنامه‌های آموزشی، جریان درآمدی و اقتصادی سخنران را برقرار می‌کند. در طول دوره مستری، چگونگی طراحی و اجرای آموزش‌های چندجلسه‌ای در قالب دوره‌های کوتاه مدت، دوره‌های جامع، کارگاه‌های آموزشی (workshop) و بوتکمپ آموزشی را می‌آموزید.

حضور هوشمندانه در فضای مجازی

نام سخنران باید دارای وزن و اعتبار باشد. این اعتبار، قبل از سخنرانی، کار سخنران را سهل‌تر می‌کند. بخش قابل توجه این اعتبار، از شهرت و تعداد مخاطب حاصل می‌شود. حضور موثر و مستمر سخنران در فضای مجازی، سازنده این شهرت است. لیکن فضای مجازی، دنیایی هیجانی است. هر رفتاری ناشی از هیجان و نبود دور اندیشی در آن، ممکن است تمام زحمات را به باد دهد. آداب و اصول حضور هوشمندانه در فضای مجازی با هدف برندینگ و اعتبار سازی، از دیگر عناوین آموزشی و اجرایی دوره مستری سخنرانی است.



طراحی و ضبط آموزش های آفلاین

در زندگی‌های پر مشغله‌ی امروزی، بسیاری از مردم ترجیح می‌دهند سخنرانی‌ها و آموزش‌هایی را به صورت ویدیوها و یا صوت‌های ضبط شده تهیه کنند. این نوع ارائه محاسن زیادی دارد. از جمله اینکه مخاطب، با توجه به برنامه زمانی شخصی‌اش، هر زمانی که وقت مناسب‌تری در اختیار دارد و یا تمرکز و دقت بهتری دارد از آموزش استفاده خواهد کرد. حسن دیگر آموزش‌های آفلاین این است که در زمان‌های از دست رفته (یا به اصطلاح زمان‌های پرتی) می‌توان از آن‌ها استفاده کرد.

کاربردی بودن این نوع از آموزش‌ها و همچنین میزان جذابیت و اثرگذاری در آن‌ها، عوامل تصمیم‌گیری مخاطب برای تهیه مجدد این نوع از آموزش‌ها هستند. از همین رو آموزش حرفه‌ای طراحی و ضبط سخنرانی و آموزش‌های آفلاین، یکی از سرفصل‌های آموزشی و همچنین تکالیف دوره مستری است.

زبان بدن

مهم است که بدن ما همان چیزی را بگوید که زبانمان می‌گوید. گاهی اوقات پیام بدن با پیام زبان مغایر است. این مغایرت سبب کاهش توان متقاعدسازی و اثرگذاری می‌شود. زبان بدن، ناشر قدرت و عزت درونی ماست. سخنران با زبان بدن ضعیف، کلامی ضعیف خواهد داشت. بر ما واجب است به زبان بدنمان اقتدار ببخشیم. نمی‌توان در دوره مستری، حرف از سخنرانی زد و از ظرافت‌های زبان بدن غافل شد. بعنوان سخنران حرفه‌ای، در دوره مستری سخنرانی فصل جدیدی از زبان بدن را به صورت آگاهانه آموزش خواهید دید.

اسلایدسازی

ابزارهای کمک دیداری در سخنرانی‌ها، به درک بالای مخاطبان از محتوا کمک می‌کند. پیشنهاد می‌شود در صورت امکان، برای اثربخشی بیشتر، سخنران و ارائه دهنده از ابزارهای کمک دیداری بهره ببرد. همان‌طور که می‌دانید به طور معمول بر اساس ظاهر و به طور کلی آن‌چه قابل رویت است مورد قضاوت قرار می‌گیرد. اسلاید هم ابزاری دیداری است و معمولاً به طور ناخودآگاه سوژه‌ای برای قضاوت قرار می‌گیرد. از سوی دیگر، اسلایدها در نهایت قرار است به درک بهتر مخاطب کمک کنند. با این توضیحات، سخنران‌های حرفه‌ای به اسلایدهای حرفه‌ای نیاز دارند. در غیر اینصورت از یک سو قضاوتی منفی توسط مخاطب نسبت به آن‌ها اتفاق می‌افتد و از سوی دیگر سخنرانی، تأثیر خود را از دست می‌دهد.

در دوره مستری سخنرانی، مبحث شیرین و کاربردی روان‌شناسی اسلاید را مطرح خواهیم کرد و با ظرافت‌های هنر اسلایدسازی آشنا خواهیم شد.

اتیکت و آداب معاشرت

ابتدا ظاهر ما سخنرانی می‌کند و سپس کلام ما! بسیاری از افراد، ظاهری هماهنگ با شغل و جایگاهشان ندارند. بدتر از آن اینکه رفتار متناسب هم ندارند. در بخش اتیکت، می‌آموزیم ظاهرمان، رفتارمان و گفتارمان را متناسب با جایگاه به سخنران حرفه‌ای، آرایش و پیرایش کنیم.



شبکه‌سازی

آیا می‌توان پذیرفت که شخصی سخنران باشد اما در حوزه روابط شخصی و عمومی ضعیف عمل کند؟ مضحک است!

بی‌شک افرادی که در سطوح بالای جامعه و یا حوزه کاری خود قرار دارند به معجزه‌ی شگفت انگیز مهارت شبکه‌سازی و گسترش ارتباطات آگاهند و از آن بهره می‌برند. آموزش مفصل مهارت شبکه‌سازی در جایگاه یک سخنران، گل خوشبوی باغ مستری سخنرانی است.

شرایط حضور

- اشتیاق یادگیری
- جسارت تغییر
- گوش به فرمان بودن
- داشتن زمان کافی (میانگین ۳ ساعت در روز)
- امکان حضور در جلسات دوره
- توانایی پرداخت شهریه
- پذیرش در جلسه مصاحبه

اگر فکر می‌کنید شرایط ذکر شده را دارید، از طریق ارتباط با شماره‌های زیر، هماهنگی لازم برای برای شرکت در جلسه مصاحبه را انجام دهید.

۵۹۹۹۹۹۹۹۰۹۰۳۵۳۵



کاریمای شخصی

گیرایی شخصیت سخنران، مخاطب را مشتاق به نشستن و دل دادن می‌کند. مسترهای مستری باید کاریمای خود را طراحی و اجرا کنند. به همان روشی که در کلاس مستری می‌آموزند.

